

Buurtanalyse XL

Titel module	Discovery module excel
Titel sessie	Community analyse
Duur sessie	Afhankelijk van de gekozen methode (ongeveer vier halve dagen)
Doel sessie	De noden van de buurt in kaart brengen
Leerresultaten	<p>Op het einde van deze fase:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunnen de jongeren methodieken gebruiken om community analyse uit te voeren. • Hebben de jongeren een goed beeld van de buurt en de noden van de buurt.
Verworven EntreComp-competenties	Creativiteit, leren door ervaring
Verworven arbeidsvaardigheden	Communicatie, creativiteit
Aanbod: Online; Offline	Offline (kan ook online met kleine aanpassingen: zie toolbox)
Aantal activiteiten	<p>Activiteiten</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Event, uitleg over de community analyse 2) De community leren kennen 3) De noden van de community in kaart brengen
Evaluatie	Besprek met de jongeren wat ze geleerd hebben van de community analyse.

1) Activiteit 1: Event, uitleg over de community analyse

Duur: 1 uur

Leermiddelen:

Er is een PPT die kan gebruikt worden als een basis. ([link](#))

Er is een handleiding met meer informatie over de opbouw van de community analyse en hoe de community analyse uit te voeren. ([link](#))

Begeleiding:

Jongeren kiezen, samen met hun leerkracht of coach, welke methoden ze willen gebruiken. Voor iedere fase kiezen ze één methode. De leerkracht of coach ondersteunt de jongeren in hun keuze en adviseert over hoe ze dat kunnen aanpakken in de concrete omgeving van de school.

Details van de activiteit: Uitleg van de community analyse en aansluitend overleg met de jongeren over welke methoden ze kiezen.

Activiteit 2: De buurt leren kennen

Duur: afhankelijk van de gekozen methode

Leermiddelen:

Er zijn instructies beschikbaar voor iedere methode.

De instructies zijn telkens op dezelfde manier opgebouwd. Ze omvatten steeds: definition, preparation, execution, mogelijke variaties/tips, materiaal dat je nodig hebt, een timeframe, of de methode in groep kan of alleen en aanvullende bronnen / materiaal.

Een overzicht van interessant materiaal voor leerkrachten om te consulteren als je deze methoden wil begeleiden, is dus opgenomen in de instructies per methode.

Begeleiding:

Probeer de jongeren zoveel als mogelijk te ondersteunen. Breng hen bijvoorbeeld in contact met personen uit het netwerk van de school (ondernemers, organisaties, etc).

Details van de activiteit:

In deze fase worden de jongeren ondergedompeld in de buurt en bekijken ze de buurt vanuit verschillende invalshoeken.

Er zijn drie methoden die kunnen gebruikt worden in deze fase van de community analyse:

- Portret of the community: de jongeren maken een film of tentoonstelling over de buurt.
- LOMAP: een smartphone applicatie die jongeren kan helpen hun mening te geven over de buurt.
- Experience game: een spel bestaande uit 7 levels waarin de jongeren hun buurt analyseren.

De jongeren voeren één methode uit.

Activiteit 3: De noden van de buurt in kaart brengen

Duur: afhankelijk van de gekozen methode

Leermiddelen: Er zijn instructies beschikbaar voor iedere methode.

De instructies zijn telkens op dezelfde manier opgebouwd. Ze omvatten steeds: definition, preparation, execution, mogelijke variaties/tips, materiaal dat je nodig hebt, een timeframe, of de methode in groep kan of alleen en aanvullende bronnen / materiaal.

Naast de instructies is er ook aanvullend materiaal.

- Voor de focus groepen is er een vragenlijst die als basis kan dienen voor de groeps gesprekken (zie toolbox)
- Voor de interviews en het maken van persona's is er ook een vragenlijst die als basis kan dienen voor de gesprekken, een template voor een empathy map en een template voor het maken van persona's (zie toolbox)

Begeleiding: Probeer de jongeren zo veel als mogelijk te ondersteunen: breng hen in contact met buurtbewoners en faciliteer contact zo goed mogelijk (bijvoorbeeld door een leslokaal beschikbaar te stellen of door een budget te voorzien voor focus groepen)

Details van de activiteit:

Er zijn verschillende methoden die toepasbaar zijn in deze fase:

- Community café
- Focus groep
- Interviews en persona's
- Bestaande ondernemingen in kaart brengen
- Ondernemers interviewen

Voor de excel optie kiezen de jongeren meer dan één methodiek die ze willen gebruiken. De eerste drie methoden richten zich op buurtbewoners. De vierde en de vijfde methode op bestaande ondernemingen in de buurt. Ideaal gezien maak je een combinatie zodat beide groepen betrokken worden in het onderzoek. De jongeren kiezen twee (of meer) methodieken die ze willen gebruiken.